





## KLIMAWIN-BERICHT

CC-0, Public Domain

**ALISEO GMBH**

**2023**

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

# INHALTSVERZEICHNIS

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Leitsatz 01 – Klimaschutz .....	4
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden .....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert .....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten .....</b>	<b>10</b>
Klima und Umwelt .....	10
Soziale Verantwortung .....	12
Ökonomischer Erfolg und Governance .....	13
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>16</b>
Ansprechperson .....	16
Impressum .....	16

# ÜBER UNS

## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Mit fast 38 Jahren Erfahrung und Millionen von Installationen weltweit verfügt ALISEO GmbH mit Sitz im Schwarzwald über ein einzigartiges Verständnis für die Anforderungen im Gastgewerbe – von Designvorgaben und kulturellen Sensibilitäten bis hin zu elektrischen Anforderungen und Sicherheitsstandards. Wir stehen für eine effiziente Neuerfindung des Luxus, die die besondere Bedeutung von Design und Funktion mit der Wertschätzung des Wesentlichen kombiniert, um ein ästhetisches, funktionales Refugium für das Wohlbefinden der Gäste zu schaffen.

Als Marktführer für die Forschung und Entwicklung im Gastgewerbe investiert ALISEO in hochmoderne Forschungsprojekte und entwickelt „neue Gedankenwege“ in den Bereichen Designentwicklung, Produktionsverfahren und Materialeinsatz.

ALISEO überwacht kontinuierlich neue Trends und Anforderungen des Gastgewerbes. Designorientiert und technologisch fortschrittlich bietet das global inspirierte Portfolio von ALISEO dem Hotelier ein neues Maß an Service und Effizienz. Als inspirierende Alternative zum Mainstream verwandelt ALISEO einen Raum in ein Statement persönlicher Gestaltung.

### Schwarzwald - Unsere Herkunft und Stärke

Im Schwarzwald, wo Handwerkskunst Tradition hat, wo sie über Jahre hinweg gepflegt und entwickelt wurde, liegt der Ursprung unserer Erfahrungen und Leistungen.

1985 hatte Michael Hellfritz in seiner Garage die ALISEO GmbH in Wolfach gegründet, die zunächst nur ein Produkt anbot: Schlauchhaartrockner. Es handelte sich um ein wandmontiertes Modell, das entwickelt wurde, um dem Hotelier seine Sorgen bezüglich Sicherheit und Haftung zu nehmen. Damit hat ALISEO GmbH ihren Ruf als Trendsetter mit der Einführung des sichersten Hotelhaartrockners der Welt.

Zukunftweisend erkannte ALISEO vor anderen die steigenden Ansprüche des Hotelgastes in Bezug auf Komfort, Pflege und Zusatznutzen. Heute umfasst die Palette mehr als 500 verschiedene Artikel.

ALISEO kann auf Tausende Installationen seiner Produkte auf 6 Kontinenten verweisen. ALISEO Produkte bieten dem Reisenden mehr Komfort und helfen dem Hotelier gleichzeitig einen höheren Standard an Service und Wirtschaftlichkeit zu erreichen. Mit über 35 Jahren Erfahrung im internationalen Hotelgeschäft wurde ein einzigartiges Verständnis für die Bedürfnisse des Gastgewerbes von kulturellen und geographischen Besonderheiten bis zu elektrischen Erfordernissen und Sicherheitsstandards entwickelt.

Die Wolfacher Firma ALISEO sitzt seit 2015 im Gebäudekomplex rund um das ehemalige Hukla-Verwaltungs- und Ausstellungshaus in Gengenbach.



V. L. NACH R.: NINA HELLFRITZ, MICHAEL HELLFRITZ, JAN HELLFRITZ

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Die Firma ALISEO GmbH ist ein Familienunternehmen. Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

# DIE KLIMAWIN

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Klima und Umwelt

##### Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

##### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgen-Anpassung.“

##### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

##### Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

##### Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### Soziale Verantwortung

##### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

##### Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

##### Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### Ökonomischer Erfolg und Governance

##### Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

##### Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

##### Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

##### Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

#### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# CHECKLISTE

## 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 12.07.2018

Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen			
	Adressierter Leitsatz	Schwerpunktsetzung	Quantitative Dokumentation
<b>Leitsatz 1 – Klimaschutz</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 2 – Klimaanpassung</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 4 – Biodiversität</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 5 – Produktverantwortung</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert</b>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 11 – Transparenz</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: „Selbstlos dienen“

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit  Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell  Materiell  Personell

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 07: Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:  
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10: Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert:  
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

ALISEO hat es sich zur Aufgabe gemacht, nachhaltiges Handeln in der DNA des Unternehmens zu verankern und systematisch in internen und externen Strukturen und Prozessen umzusetzen. Durch die ständige Prozessoptimierung zur Erweiterung der Produktlebenszyklen und die Bereitstellung einer zunehmenden Zahl an eco-freundlichen Produkten strebt ALISEO weiterhin danach, das Bewusstsein von Hoteliers und ihren Gästen hinsichtlich des ökologischen globalen Engagements zu stärken.

Gerade weil ALISEO ein Familienunternehmen ist, haben wir verstanden, dass das Talent, der Ideenreichtum und die Energie unserer Mitarbeiter bei der Entwicklung und des Erfolgs von ALISEO maßgebend sind. Unser Führungsstil ist kooperativ, kollegial, unbürokratisch und beruht auf Teamarbeit. Dies ermöglicht einen hohen Grad an Flexibilität, so dass wir uns schnell neuen Herausforderungen anpassen können. Daher ist uns das Mitarbeiterwohlbefinden wichtig.

Unsere Aktivitäten in der Region sind generationengerecht ausgerichtet, insbesondere können wir als Großverbraucher einen zentralen Beitrag zur Reduktion von Emissionen und Energieverbräuchen leisten. Daher bemühen wir uns die Energieeffizienz zu steigern und Treibhausgas-Emissionen zielkonform zu senken.

Da uns unsere Region besonders am Herzen liegt, bieten wir dieser nicht nur durch Arbeitsplätze einen Mehrwert, sondern auch durch Unterstützung von Vereinen und Schulen in der Region.

### Leitsatz 01 – Klimaschutz



#### Zielsetzung

Für den Klimaschutz gibt es eine Klimaschutzstrategie, die ein fester Bestandteil unseres Managementsystems ist. Das Ziel der Aliseo GmbH ist die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, um die Treibhausgasemissionen (THG-Emissionen) messbar zu reduzieren - in Anlehnung an das Klimaschutzgesetzes, mit dem Ziel der Treibhausgasneutralität bis 2045. Bis 2030 ist darin bereits eine Senkung der Emissionen um 65 Prozent gegenüber 1990 geplant. Zu diesem Zweck hat die Aliseo GmbH im Mai 2022 eine Vereinbarung mit dem BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. zur Durchführung des Projekts „Bundesweites Klimaschutzmanagement für die Wirtschaft - KliMaWirtschaft“ unterschrieben. Das beinhaltet eine Workshop-Serie und den Einsatz einer Klimaschutz-Toolbox, die uns befähigt, a) THG-Emissionen eigenständig zu erfassen, b) unsere Reduktionsziele zu definieren und c) unsere Maßnahmen zu identifizieren und umzusetzen. Die Gesamtprojekt hat eine Laufzeit vom 01.11.2021 bis zum 31.10.2024.

Weitere Informationen und Beispiele für Maßnahmen finden Sie in den Leitsatzdossiers unter:  
<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/leitsaetze-und-dossiers>

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ergriffene Maßnahmen

- Im Jahr 2023 sind wir innerhalb der „KlimaWirtschaft“-Vereinbarung befähigt worden die THG-Emissionen eigenständig zu erfassen, um unsere Basislinie (2023) als Ausgangspunkt des THG-Emissionswertes festzulegen.
- Im 4. Quartal 2023 wurde am dritten „KliMaWirtschaft“-Workshop in Berlin teilgenommen.
- Unsere Reduktionsziele wurden definiert.
- Die Präsenzzeiten im Büro wurden durch Homeoffice-Regelung reduziert.
- Dienstreisen wurden nach Möglichkeit durch Online-Termine vermieden.
- Mobilität: für Dienstreisen nutzten die Mitarbeitenden der Aliseo GmbH überwiegend den ÖPNV. Fuhrpark: eigene E-Autos
- Bei Beschaffung von Elektrogeräten wurden Effizienzkriterien beachtet.
- Energieeffizienz: Ökostrom, bewusste Nutzung der Beleuchtungs- und Heizungsanlagen, LED-Beleuchtung, Wärmedämmung.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Mit Eco-Cockpit wurde der Basiswert der Standortbilanz der Aliseo GmbH für das Jahr 2023 berechnet. Sie umfasst alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die am Standort durch die wertschöpfenden und nichtwertschöpfenden Prozessschritte innerhalb der eigenen Werkstore, unter Berücksichtigung der vorgelagerten Emissionen, verursacht wurden. Anders gesagt, der organisatorische CO<sub>2</sub>-Fußabdruck („Corporate Carbon Footprint“) der Aliseo GmbH.

Eco-Cockpit ist ein Tool der Effizienz-Agentur (efa)NRW. Die „efa“ unterstützt als neutrale Institution die Wirtschaft bei der Entwicklung und Umsetzung ressourcenschonender und zirkulärer Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle.

Der Einsatz des Eco-Cockpit Tools wurde im „KliMaWirtschaft“-Workshop erklärt und empfohlen und stellt eine ehrliche und transparente Eigenerklärung der Aliseo GmbH dar, und damit eine fundierte Basis für den Weg zu mehr Klimaschutz und wirtschaftlichem Erfolg des Unternehmens.

## Indikatoren

Reduktion des Energieverbrauchs im Vergleich zum Jahr 2022 (s. Tabelle 1)

### Indikator 1: Stromverbrauch

- -13%
- Zielsetzung 5 % Reduzierung jährlich.
- Basisjahr 2023

### Indikator 2: Fernwärmeverbrauch

- - 38%
- Zielsetzung 5 % Reduzierung jährlich.
- Basisjahr 2023

### Indikator 3: Stromverbrauch der Solaranlage durch höhere Einspeisung der Energie.

- - 9,4 %
- Zielsetzung 5% Reduzierung jährlich.
- Basisjahr 2023

## Treibhausgasbilanz

Die Berechnung des organisatorischen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks („Corporate Carbon Footprint“) ist der wesentliche Bestandteil dieses Berichtes. Infolgedessen wird die Verwaltungszentrale der Aliseo GmbH für das Bilanzjahr 2023 als Basisjahr für die THG-Bilanz betrachtet. Folgende wesentliche Treibhausgasemissionen (THG) in operativer Kontrolle der Verwaltungszentrale wurden ausgewählt und in diesem Report berechnet:

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

**Scope 1:** Fuhrpark; **Scope 2:** Fernwärme Strom; **Scope 3:** Dienstreisen der Beschäftigten (PKW, Flugreisen, Bahnreisen / ÖPNV); Abfall. Folgende vorgelagerten Aktivitäten innerhalb des Scopes 3 sind in diesem Report NICHT berechnet worden: Auslieferung von hergestellten Waren, Post- und Briefsendungen, Pendeln der Arbeitnehmer/ Homeoffice. Kapitalgüter (Standortneubau, Photovoltaik-Anlage Transport und Verteilung).

Für die Berechnung der THG-Emissionen wurden die CO2-Faktoren der Gemis-Datenbank (Gemis= Globales Emissions-Modell integrierter Systeme) und der BAFA aus dem Förderprogramm 'Energieeffizienz in der Wirtschaft' (EEW) benutzt.

**TABELLE 1: DATENERFASSUNG UND ZIELE ZUR SENKUNG DER THG-EMISSIONEN**

Erfassungs- bereiche	2022			2023			Veränderung gegenüber vorigem Jahr			Ausgangs- bilanz 2023	THG- Emissio- nen in t CO <sub>2</sub> e
	Strom (kWh)	Fern- wärme (Gas) (kWh)	Solar- Anlage (MWh)	Strom (kWh)	Fernwärme (Gas) (kWh)	Solar- anlage (MWh)	Strom	Wärme	Solar- energie		
Energieverbrauch	217.700	555.234	32	189.500	342.026	29	-13,00%	-38,00%	-9,40%		
Direkte THG- Emissionen Scope 1											0,62
Indirekte THG- Emissionen Scope 2											186
Indirekte THG- Emissionen Scope 3											23

## THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Die Erst-Bilanzierung der THG-Emissionen der Aliseo GmbH ist in der Graphik 1 zu sehen.

Zur Orientierung in welcher Größenordnung die Ausgangssituation der THG-Bilanz der Aliseo GmbH liegt, sind folgende Werte bekannt (laut Umweltbundesamt, Statistisches Bundesamt und Studien des DIHK):

- Der deutsche Ausstoß an Treibhausgasen pro Person liegt, wenn man den Export und den Import von Gütern berücksichtigt, derzeit im Durchschnitt bei 10,3 Tonnen CO<sub>2</sub>e pro Jahr.
- KMUs verursachen im Schnitt **zwischen 5 und 500 Tonnen CO<sub>2</sub>e pro Jahr**, abhängig von der Branche:
  - o **Dienstleistungssektor (Büros, IT, Beratung):** 5–50 Tonnen CO<sub>2</sub>e/Jahr
  - o **Handel & Einzelhandel:** 20–200 Tonnen CO<sub>2</sub>e/Jahr
  - o **Handwerk (z. B. Bäckereien, Metallbau):** 50–500 Tonnen CO<sub>2</sub>e/Jahr
  - o **Industrielle KMUs (kleine Fabriken):** bis zu mehreren tausend Tonnen

Mit 210 Tonnen CO<sub>2</sub>e liegt der Wert der Aliseo GmbH im unteren mittleren Durchschnittswert einer KMU.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## GRAPHIK 1: BILANZIERUNG DER THG-EMISSIONEN



## Zielerreichung

Wir betreiben einen ganzheitlichen Ansatz über unsere Wertschöpfungskette durch nachhaltiges, operatives Geschäft. Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine Basis THG-Ausgangsbilanz für das Jahr 2023 erstellt. Wir haben das Ziel unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck („Corporate Carbon Footprint“) um jährlich 10% gegenüber 2023 zu senken.

Innerhalb des Scopes 3 blieben folgende Punkte unberechnet: Auslieferung von hergestellten Waren, Post- und Briefsendungen, Pendeln der Arbeitnehmer/ Homeoffice. Kapitalgüter (Standortneubau, Photovoltaik-Anlage, Transport und Verteilung). Dies ist auf das Fehlen von Werten bzw. Auswertungsmethoden zurückzuführen.

Eine zuverlässige Datenerfassung der vorher genannten Aktivitäten ist im nächsten Jahr vorgesehen, so dass wir für das Jahr 2024 eine genauere Berechnung der THG-Bilanz vornehmen können, um darauf basierend ein prozentuales Reduktionsziel festzulegen.

## THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

Nach der Datenerfassung und Evaluierung werden die Reduktionsmaßnahmen entsprechend definiert. Diese Reduktionsmaßnahmen umfassen jene Bereiche, die in Bezug auf die Aktivitäten genannt werden.

## Ausblick

Damit unsere THG-Bilanz genauer wird, sind folgenden Aktivitäten vorgeschlagen bzw. zu verfolgen:

- Evaluierung der Standortneubauten (Investitionen)
- Quantifizierung der Auslieferung von hergestellten Waren (vorgelagert)
- Quantifizierung der Post- und Briefsendungen
- Pendeln der Mitarbeiter und Berechnung der Emissionen.
- Berechnung der Homeofficezeit pro Mitarbeiter.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Quantifizierung des Beitrags der Solaranlage zur THG-Bilanz.
- Evaluierung Transport und Verteilung der Produkte (nachgelagert).
- Evaluierung Umgang mit Produkten an deren Lebenszyklusende.
- Bezogene Güter und Dienstleistungen (vorgelagert).

## Leitsatz 07: Mitarbeitendenrechte und -wohlbeinden

### Zielsetzung

Wir betrachten das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden als einen kontinuierlichen Prozess, wobei wir durch unsere flexiblen Arbeitszeitmodelle verstkt auf eine Work-Life-Balance setzen. Daher werden wir uns weiterhin bemen neue Maßnahmen zu implementieren, um die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter zu verbessern und ihre Zufriedenheit zu steigern.

### Ergriffene Maßnahmen

- Interne Teamgesprche finden in regelmigen Abstnden statt, um die Ablufe auf Schwchen und Strken zu diskutieren.
- Die Weihnachtsfeier und ein Familientreffen mit Kindern haben stattgefunden.
- Es gilt fr alle Mitarbeiter/innen weiterhin, dass die Tr zum Chefro wie auch der Personalabteilung buchstlich immer offensteht und jede(r) mit seinem/ihrem individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.
- Auch das Konzept der Jahresgesprche mit der Geschftsleitung blieb erhalten, um anstehende Fragen oder Anliegen zeitnah zu klren.

### Ergebnisse und Entwicklungen

Die geschlechtsspezifische Quote, Betriebszugehrigkeit und Sicherheit des Arbeitsplatzes blieb im Jahr 2023 konstant.

### Indikatoren

#### Indikator 1: Flexible Arbeitsplze.

- Kombi Büro & Homeoffice

#### Indikator 2: Geschlechtsspezifische Quote.

- 38 % mnlich und 62 % weiblich.

### Ausblick

- Es werden zwei bis drei Veranstaltungen pro Jahr fr die Mitarbeiter stattfinden.
- Die Weihnachtsfeier fr 2024 ist bereits fest eingeplant.
- Es wird weiter das Verwaltungsgebude mit der neuen Etage fr Aliseo-Bros unter dem Konzept „Co-Working Space“ geplant.
- Es gilt weiterhin fr alle Mitarbeiter/innen, dass die Tr zum Chefro wie auch der Personalabteilung buchstlich immer offensteht und jede(r) mit seinem/ihrem individuellen Anliegen wichtig und ernst genommen wird.
- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitten fort.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 10: Regionaler Mehrwert

### Zielsetzung

Wir verstehen unter regionalem Mehrwert auch die Zusammenarbeit mit Stakeholdern, die Verständigung sowie regionales Engagement durch die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Unterstützung von Vereinen und Schulen in der Region.

### Ergriffene Maßnahmen

- Abriss der Hukla-Hallen zur regional-wirtschaftlichen Nutzung.
- Veranstaltungen „In-House“ für Externe.
- Sponsoring- Beitrag an den Rotary Club für regionale Projekte.

### Ergebnisse und Entwicklungen

Der gemeinsamen Stadt/Aliseo GmbH-Abriss der Hukla-Hallen in Gengenbach fing an. Dadurch wird der größte Teil des rund 17 Hektar großen Areals frei. Bisher gehörte die Fläche je zur Hälfte der Stadt Gengenbach und der Firma Aliseo GmbH.

Die Stadt plant auf dem Gelände einen neuen Stadtteil mit Wohnraum für 1000 bis 1300 Menschen. Geplant sind mehrgeschossige Wohnhäuser, eine Kindertagesstätte und eine Rettungswache. Die Firma Aliseo plant auf ihrem Teil der Fläche vor allem Gewerbe.

Die Veranstaltung „Fine Art of Hospitality“ ging am 23. und 24. Oktober zum ersten Mal in Gengenbach über die Bühne als eine Mischung aus Branchentreff, Hausmesse und Vernissage.

### Indikatoren

**Indikator 1:** Zusammenarbeit, Verständigung und regionales Engagement:

- Veranstaltung im Haus: 1

### Indikator2:

- Landumbau für die regional-wirtschaftliche Nutzung: 1

### Ausblick

- Weiterer Umbau des 17 Hektar großen Areals.
- Veranstaltung „Fine Art of Hospitality“.
- Beibehaltung des Sponsoring- Beitrages an den Rotary Club für regionale Projekte.
- Wir möchten die bereits aufgebauten, sehr guten Kooperationsstrukturen beibehalten und die lokale und regionale Wirtschaft weiter stärken.
- Den regionalen Mehrwert wollen wir auch weiterhin ganzheitlich ausbauen und weiterentwickeln.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## 5. Weitere Aktivitäten

Wir berichten ausführlich über unsere weiteren Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht/integrierten Geschäftsbericht 2023.

### Klima und Umwelt

#### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

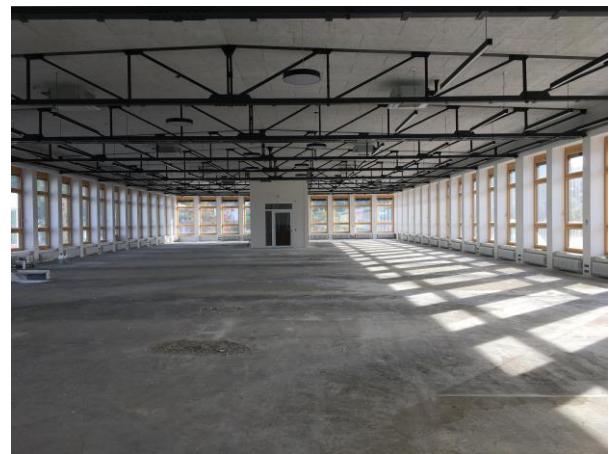
Alle für uns intern relevanten Themen aus dem Feld Umwelt setzen wir weiterhin auch selbst um. Folglich sind wir uns über alle Verbräuche und Auswirkungen, die in Zusammenhang mit den ausgeübten Tätigkeiten stehen, bewusst.

#### Ergriffene Maßnahmen

- Umweltbewusster Umbau der Gebäude-Etage für Aliseo-Büros.

#### Ergebnisse und Entwicklung

In der neuen Etage für Aliseo-Büros im Verwaltungsgebäude, wird durch den Einsatz von stromsparenden Anlagen, von Isolierglas und der Erneuerung der Heizkörper sowie mehreren Gebäudeerneuerungen zunächst Richtung Steigerung der Energieeffizienz gearbeitet.



#### Indikatoren

##### Indikator 1: Energieschonender Umbau:

- Firmenetage: 1

#### Ausblick

- Weiterumbau der Aliseo-Büros im Verwaltungsgebäude.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Eine Kreislaufwirtschaft dient der Schonung der natürlichen Ressourcen und soll unter Berücksichtigung des Vorsorgeprinzips dem Schutz von Menschen und Umwelt bei der Erzeugung und Bewirtschaftung von Abfällen nachkommen. In unserer Firma fokussieren wir uns insbesondere für die Abfallverringerung, sowie für das Recycling des Abfalles entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

### Ergriffene Maßnahmen

- Längst mögliche Nutzung von Produkten und Rohstoffen.
- Teilnahme an Fachseminaren.
- Recyceln von Abfällen und Wertstoffen.

### Ergebnisse und Entwicklungen

Im September hat die Aliseo GmbH am „Circular Black Forest – wie Sie Ihr Unternehmen auf die Kreislaufwirtschaft einstellen“, einer Veranstaltung der Wirtschaftsförderung Ortenau – nectanet, teilgenommen.

### Indikatoren

Indikator 1: Abfalltrennung:

- 15 Tonnen recycelbarer Abfall, davon 5 Tonnen Altholz
- 31 Tonnen recycelbare Wertstoffe

### Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

## Leitsatz 04 – Biodiversität

Es ist uns bewusst, dass Biodiversität und die damit verbundenen Ökosystemleistungen Grundlage gesellschaftlichen Wohlergehens und Wohlstands sind und somit auch Wirtschaftsgrundlage unserer Unternehmen. Der Schutz von Biodiversität stellt somit, ebenso wie der bereits stärker etablierte und oft damit verknüpfte Klima- und Gewässerschutz, eine wichtige Aufgabe für die Aliseo GmbH dar.

### Ergriffene Maßnahmen

- Abriss der Hukla-Hallen zur regional-wirtschaftlichen Nutzung.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ergebnisse und Entwicklungen

Unter Berücksichtigung der Biodiversitätskriterien wurde der Abriss der Hallen von innen nach außen und unter sauberer Trennung der Rohstoffe durchgeführt.

## Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

## Leitsatz 5 – Produktverantwortung

Bei Aliseo nehmen wir unsere Produktverantwortung sehr ernst und es werden neben den technischen Anforderungen, Kosten, Preis und Qualität auch die ökologischen relevanten Aspekte des Produktes betrachtet. Wir verfolgen den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus bezüglich der Nachhaltigkeit. Der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil.

## Ergriffene Maßnahmen

- Betrachtung ökologisch relevanter Aspekte des Produktes.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben die Möglichkeit bei der Entwicklung von neuen Produkten mitzuwirken oder Optimierungshinweise für bestehende Produkte zu geben.



## Ergebnisse und Entwicklungen

FLAKY Seifenmühle: gigantische Einsparungen bei Plastik, Emissionen und Rohstoffen.

Durch eine Fachexpertise wurde eine ausführliche Evaluierung der Seifeneigenschaften und Rohstoffkomponenten der Seifenmühle bezüglich nachhaltiger Stoffe und Aufbau durchgeführt und bei der Produktion berücksichtigt.

## Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

## Soziale Verantwortung

### Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Wir pflegen einen offenen, auf gegenseitiger Wertschätzung basierenden, Dialog mit unseren Stakeholdern.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ergriffene Maßnahmen

- Etablierung eines partizipativen Diskurses zwischen den themenfeldbezogenen Anspruchsgruppen.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Dialog mit den Kunden und Interessengruppen.

## Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

## Ökonomischer Erfolg und Governance

### Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir bleiben ein interdisziplinäres Team aus motivierten und qualifizierten Mitarbeitern sowie Trainees und Praktikanten. Wir investieren in die Firmenanlagen.

## Ergriffene Maßnahmen

- Anpassung der Aufgabenstellungen der Gesellschaft an die standortbezogenen Herausforderungen.
- Stärkung des Unternehmensstandorts.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Vertrauen zwischen Arbeitnehmer/innen und Arbeitgeber/in.

## Indikatoren

Indikator 3: Betriebszugehörigkeit.

- 86 % der Beschäftigten haben unbefristeter Arbeitsvertrag.

Indikator 4: Sicherheit des Arbeitsplatzes.

- 68% der Angestellten arbeiten Vollzeit, 32% Teilzeit.

## Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.

## Leitsatz 11 – Transparenz

Unsere Finanzpolitik ist transparent und bindet neben Kunden, Lieferanten, Arbeitnehmern, Banken, Versicherungen auch externe Finanzpartner mit ein. Wir begegnen unseren Partnern auch im Bereich Finanzen auf Augenhöhe.

## Ergriffene Maßnahmen

- Regelmäßigen Team-Meetings.
- Mitarbeiterjahresgespräche bis auf Ebene der Geschäftsführung werden durchgeführt.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Zwei Mal im Jahr werden alle Mitarbeiter über die aktuelle Geschäftsentwicklung informiert. Außerdem haben alle Mitarbeiter Zugang zum Intranet, indem Sie täglich Umsatzzahlen sowie Auftragseingänge abrufen können.

### Ausblick

- Wir setzen diese Maßnahmen und Aktivitäten fort.
- Denken in Firmenzusammenhängen vorantreiben.

### Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Wir streben nach einem hohen Maß an Nachhaltigkeit durch Seminare und Informationsaustausch.

### Ergriffene Maßnahmen

- Generell bieten all unsere Veranstaltungen das Potenzial neue Menschen, andere Kulturen, Länder und Vorstellungen kennenzulernen. Dieser Aspekt verspricht den größten Anreiz zum Umdenken.
- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience).
- Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, etc.).

### Ausblick

- Networking fördern, Förderung von Kreativität, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter/innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements.

# UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt



Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Weitere Informationen zum KLIMAWIN-Projekt finden Sie unter:  
<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin/klimawin-prozess>

### Das Projekt

„Selbstlos dienen“

### Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen mit Spenden den Rotary Club Offenburg-Ortenau. Über unserer Förderung an den Rotary Club Offenburg-Ortenau werden unterschiedlichste soziale und kulturelle Projekte unterstützt. Rotary International ist eine weltweite Vereinigung, die unter dem Motto „Selbstlos dienen“ agiert. Frieden, Völkerverständigung und die Schaffung menschenwürdiger Lebensbedingungen überall auf der Welt sind die Hauptziele. Dazu dienen auch die Austauschprogramme von Schülern und Studenten.

**Umfang der Förderung:** jährlich 700 Euro.

Projektpate: Rotary Club Offenburg-Ortenau.

### Ergebnisse und Entwicklungen

Wir können durch unsere finanzielle Förderung - unter dem Prinzip der Selbstlosigkeit - mit einer Aktivität an der Gesellschaft teilhaben, die darauf ausgerichtet ist, die Allgemeinheit zu fördern.

Es werden der Freundeskreis der ASHA-Schule in Nepal, der Kinderschutzbund, der Verein "Frauen helfen Frauen" sowie verschiedene Projekte der Region Offenburg-Ortenau in der Schulsozialarbeit finanziell gefördert.

Im Jahr 2023 war das Motto „Rotary bildet“, in dem Kultur und Bildung im Mittelpunkt standen. Dazu trugen Vorträge bei wöchentlichen Meetings bei, die zunehmend weibliche Akzente trugen. In diesem Rahmen hat Nina Hellfritz, Geschäftsführerin der Aliseo GmbH, am 28. September 2023, im Kulturhaus Kehl, einen Vortrag über den Künstler WOLS, der vor den Nationalsozialisten ins französische Exil gegangen war, gehalten. Im Rahmen des Übergabemeetings begeisterte die 16-jährige Chen Jasmin Zhang unter anderem mit Franz Liszts Transcendental Etude Nr. 10.

### Ausblick

Im Jahr 2024 möchten wir das „ALISEO Art Project“ unterstützen, wodurch wir die kreative Arbeit von Künstlern aus dem gesamten Oberrheinraum und der angrenzenden Region integrieren. Wir möchten weiterhin das künstlerische Handeln im Dienst einer aktiven gesellschaftlichen Mitwirkung konkret unterstützen, indem wir Führungen in der Ausstellung „ALISEO Art Projects“ auch für Schulklassen anbieten, damit das Thema der Ausstellung im Kulturbereich praxistauglich und wirkungsvoll zur Entfaltung kommt.

# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechperson**

*Dr. rer. nat. Virginia Negretti  
Ansprechperson WIN-Charta  
Handy: +49 176 14684420  
Fax: +49 3212 3350337  
Email: [beratung@negretti.de](mailto:beratung@negretti.de)  
Internet: [www.negretti.de](http://www.negretti.de)*

### **Impressum**

Herausgegeben am 25. April 2025 von  
*ALISEO GmbH  
Leutkirchstr. 63, 77723 Gengenbach, Deutschland  
Telefon: +49 7803 60279 0  
Fax: +4 7803 60279 30  
E-Mail: [info@ALISEO.de](mailto:info@ALISEO.de)  
Internet: [www.ALISEO.de](http://www.ALISEO.de)*